

# brand manual

herbst / winter 2024



schneider sportswear  
made in europe







## MARKENGUIDELINE

Die Qualität unserer Produkte steht bei uns immer an erster Stelle. Nicht nur bei der Entwicklung anspruchsvoller Materialien, sondern auch bei der hochwertigen Verarbeitung und dem Entwurf. Um dieser Qualität auch in der Außenwirkung gerecht zu werden, legen wir großen Wert auf eine entsprechende Darstellung unserer Marke durch unsere Partner und Händler.

Daher möchten wir sie bitten, folgende Richtlinien zu beachten.

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung,

Ihr schneider sportswear Team

## LOGO DARSTELLUNG

Das schneider sportswear Logo muss immer korrekt dargestellt werden. Je nach Medium wird die Logo-Standardversion oder das Logo-Hallmark gesetzt.

**Auf die Unterzeile „sportswear“ darf nicht verzichtet werden.**

Der Weißraum zum Logo muss immer mindestens einen ganzen schneider sportswear Logoball betragen.

Der Weißraum zum Hallmark muss immer mindestens einen halben schneider sportswear Logoball betragen.

## LOGO-STANDARDVERSION

---



## LOGO-HALLMARK

---



Logoverwendung 1 - 2 cm



Logoverwendung >2 cm

## LOGOFREIRAUM

---



## LOGO FARBSTELLUNGEN

Die klassische Logodarstellung ist Active Red (Ball) / Schwarz (Schriftzug). Zu Gunsten der Lesbarkeit kann das Logo aber auch wie abgebildet verwendet werden.

### POSITIV

---



### NEGATIV

---



### SCHWARZ | WEISS

---



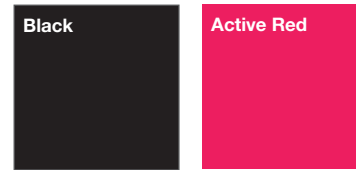
Auf dunklen Farbflächen ist nur die Darstellung in weiß möglich.

# LOGO FARBEN

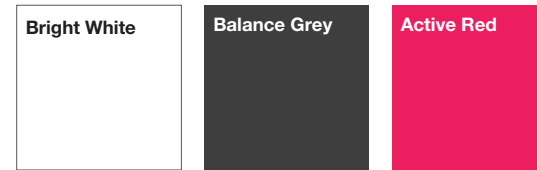
Die **schneider sportswear** Farbwelt zeigt sich klar und ruhig und wird durch ein ruhiges **Balance Grey** und **Akzenten in Active Red** geprägt. Die Gesamtanmutung ist hell mit viel Weißraum.

## FARBWELT

Logofarben



Basisfarben für Gestaltung und Schrift



Kennfarben Größenkonzept



## FARBDEFINITION

	PANTONE	CMYK	RGB	HKS
<b>Black</b>	Black C	C00 M00 Y00 K100	R0 G0 B0	90 K
<b>Active Red</b>	1925 C	C00 M97 Y46 K00	R220 G4 B81	25 K
<b>Bright White</b>	--	C00 M00 Y00 K00	R255 G255 B255	--
<b>Balance Grey</b>	Black 2C, 433 U	C00 M00 Y00 K90 C74 M65 Y60 K79	R33 G33 B33	
<b>Icon Gelb</b>	117C, 110U	C0 M10 Y100 K5	--	--
<b>Icon Blau</b>	549C, 549U	C60 M5 Y5 K25	--	--
<b>Icon Rot</b>	208C, 207U	C0 M95 Y25 K20	--	--

## LOGO DON'T

- 1 Logo in anderen Farben
- 2 Logo verzerrt/gestaucht
- 3 Zweifarbige Logoversion auf schwarze Farbfläche
- 4 Keine Neukreationen von Logos oder Symbolen
- 5 Logo ohne Subline
- 6 Logomodifikation/Halbtone
- 7 Logo auf der selben Fläche mehrfach verwendet
- 8 Starker Schatten
- 9 Logomodifikation/Ball fehlt



1



2



3



4



5



6



7



8



9

## LOGO POSITIONIERUNG

Das Logo wird in allen Versionen stets in **festen Positionen innerhalb des Gestaltungsrasters** platziert. Auf gute Lesbarkeit ist zu achten.

Die zulässigen Varianten sind:

- 1** horizontal mittig im oberen oder unteren Bund (schmale Formate)
- 2** links oder rechts im oberen oder unteren Bund (breite Formate)

Positionierung des Hallmarks:

- 3** horizontal mittig im unteren Bund



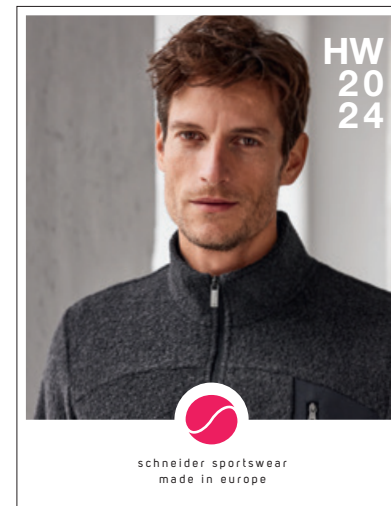
1



2



3



## WORTMARKE

Die Wortmarke **schneider sportswear** wird grundsätzlich in **Kleinbuchstaben** und in der jeweils verwendeten Fließtext-schrift geschrieben.

Online muß der Markenname immer genannt werden.

**Keine Logoeinbindung in Fließtexte.**  
**Keine Logoveränderungen.**

Der Markenname darf **nicht ohne** „**sportswear**“ verwendet werden.

Ein Zeilenumbruch, der die **Wortmarke schneider sportswear** trennt, muß vermieden werden.




DO

Seit seiner Gründung 1926 hat sich unser traditionsreiches Unternehmen zu einer Größe im Sportfachmarkt etabliert. Und wir sind sicher: Nach der Übergabe der Geschäftsführung an die 3. Generation wird **schneider sportswear** ein weiteres Kapitel seiner Erfolgsgeschichte schreiben.



DON'T

Seit seiner Gründung 1926 hat sich unser traditionsreiches Unternehmen zu einer Größe im Sportfachmarkt etabliert. Und wir sind sicher: Nach der Übergabe der Geschäftsführung an die 3. Generation wird  ein weiteres Kapitel seiner Erfolgsgeschichte schreiben.



DON'T

Die neue Kollektion von **Schneider**.



DON'T

Seit seiner Gründung 1926 hat sich unser traditionsreiches Unternehmen zu einer Größe im Sportfachmarkt etabliert. Und wir sind sicher: Nach der Übergabe der Geschäftsführung an die 3. Generation wird **schneider sportswear** ein weiteres Kapitel schreiben seiner Erfolgsgeschichte schreiben.



## HAUSSCHRIFTEN

Der Fonttype **UniSans** hat einen hohen Wiedererkennungswert und wird für **Headlines und kurze Textabschnitte** verwendet.

**Lange Fließtexte** werden im klassischen **Helvetica** Font dargestellt.

## UNISANS

---

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!@£\$%^&\*()&

UniSans SemiBold – Überschriften und Schmucktexte

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!@£\$%^&\*()&

UniSans Book – Überschriften und Schmucktexte

## HELVETICA

---

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!@£\$%^&\*()&

Helvetica Neue LT Pro 45 Light – Fließtexte

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!@£\$%^&\*()&

Helvetica Neue LT Pro 65 Medium – Hervorhebungen, Überschriften in Fließtexten

## CLAIMS

Folgende Claims werden primär in der Kommunikation der Marke verwendet.

Die Gestaltung kann je nach Medium Abweichungen aufweisen.

Bei Bedarf können Sie die Claims gerne bei uns anfragen.



MADE IN  
**EUROPE**  
SEIT 1926

**MADE IN EUROPE**  
KITTED IN GERMANY

BESTE QUALITÄT  
**MADE IN EUROPE**

OPTIMALE PASSFORM  
BESTE QUALITÄT  
GELEBTE VERANTWORTUNG  
NATÜRLICH -  
**MADE IN EUROPE**

## TEXTIERUNG

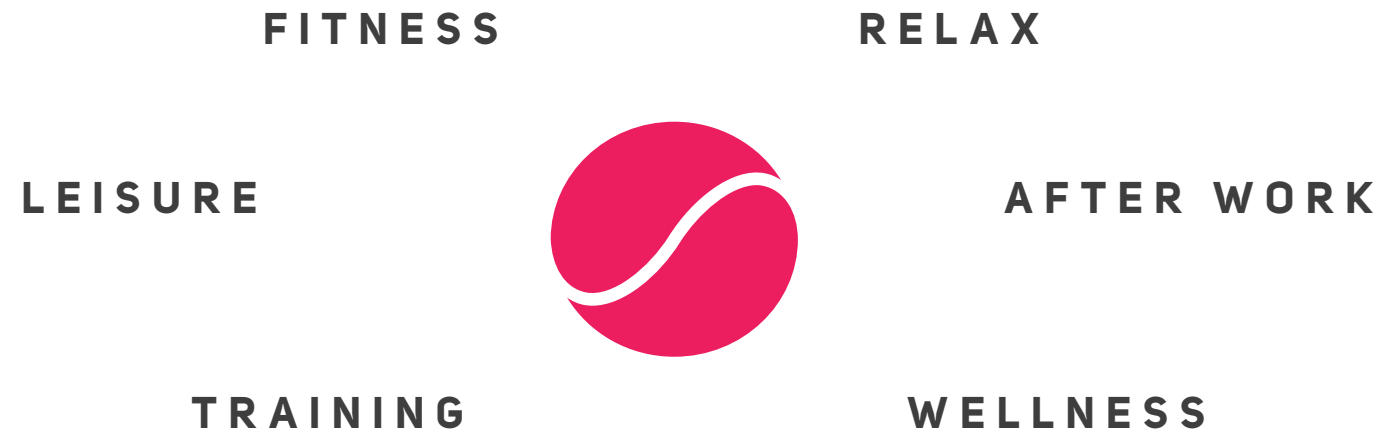
Artikelbeschreibungen müssen in der von schneider sportswear vorgegebene Version verwendet werden.

Zusätze wie „Made in Germany“ dürfen keinesfalls selbst hinzugefügt werden.

Nur die von schneider sportswear speziell gekennzeichneten Artikel „Knitted in Germany“, „Made in Germany“ und „Made in Europe“ dürfen als solche ausgezeichnet werden.

Zur Beschreibung unserer Produkte können folgende Bezeichnungen verwendet werden:

## BEKLEIDUNG FÜR...



## **X** DON'T

Schneider: Kur-Outlet | Jogging-Anzug | Haus-Anzug | Präsentations-Anzug | Präsentations-Hose

# GRÖSSEN SERVICE

Wenn der Wunsch besteht den **schneider sportswear Größenservice** abzubilden, bitten wir Sie bei uns direkt die **Originaldateien** anzufordern. Es dürfen keine Kopien aus dem Internet oder aus Druckunterlagen verwendet werden.

Tabelle Standard Frauen

## BESTE QUALITÄT - MADE IN EUROPE

FRAUEN		XS	S	S	M	M	L	L	XL	XXL	XXL
166 - 172 cm	<b>NORM</b>	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
160 - 166 cm	<b>KURZ</b>	-	18	19	20	21	22	23	24	25	26
172 - 178 cm	<b>LANG</b>	-	-	76	80	84	88	-	-	-	-

Tabelle Standard Männer

## BESTE QUALITÄT - MADE IN EUROPE

MÄNNER		XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL	4XL
174 - 182 cm	<b>NORM</b>	46	48	50	52	54	56	58	60
168 - 174 cm	<b>KURZ</b>	23	24	25	26	27	28	29	30
182 - 192 cm	<b>LANG</b>	94	98	102	106	110	-	-	-

Tabelle Kurzversion

## UNSER GRÖSSENLAUF

FRAUEN	GRÖSSE	MÄNNER
18 - 26	<b>KURZ</b>	23 - 30
34 - 52	<b>NORM</b>	46 - 60
76 - 88	<b>LANG</b>	94 - 110

Beispielanordnung



Die Größentabelle wird mit Claim und Website-Hinweis im Layout am unteren Ende mittig platziert.



## IMAGEBILDER

! Unsere Fotorechte für Images  
■ bestehen ausschließlich für die  
entsprechende Saison, deshalb  
dürfen die Fotos darüber hinaus  
nicht weiterverwendet werden.



# ICONS

Den eigens entwickelten Materialien von schneider sportswear sind individuelle Icons zugeordnet. Schreibweise und Abbildung ist fest definiert und muss korrekt angewandt werden.

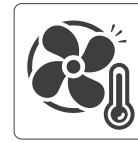
Die produktspezifischen Zusätze wie Cotton-tech® wenn möglich unten neben der Produktabbildung stehen. Eine direkte Kombination mit dem schneider sportswear Logo sollte vermieden werden. Farblich kann das Icon an die Schriftfarbe des Preises angeglichen werden.



Cotton-tech®



Cotton-tech®  
Repellent



ActivMaster®



Elastosoft®



CosyCell®

Auf farbigem Hintergrund



Cotton-tech®



Cotton-tech®  
Repellent



ActivMaster®



Elastosoft®



CosyCell®

Bemaßung



Cotton-tech® I 3 mm

Uni Sans Book-Regular  
Schriftgröße: 15 pt  
Zeilenabstand: 15 pt

# ZUSATZ HANGTAGS

Mehr Informationen zu unseren  
Materialien finden Sie unter  
[schneider-sportswear.de](http://schneider-sportswear.de)

## ActivMaster®



Die Performance-Qualität ActivMaster aus 92% Polyester und 8% Elasthan ist atmungsaktiv und zeichnet sich durch einen innovativen Thermo-Frischeschutz aus: Bei Bewegung bleibt der Körper kühl und trocken, in Ruhephasen wirkt die Isolation wärmend.

### Optimale Funktion

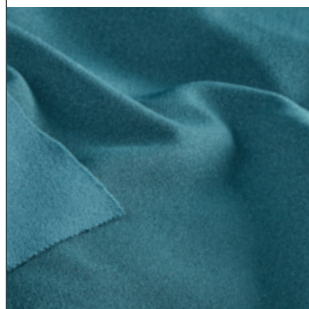
- › hohe Feuchtigkeitsaufnahme
- › gute Wärmeisolation
- › temperaturregulierend

### Maximaler Tragekomfort

- › schnelltrocknend
- › atmungsaktiv
- › hautsympathisch

### Leichte Pflege

- › bügelfrei
- › formstabil



## Cotton-tech®



Dieses Produkt verbindet Natur und Technik mit Wohlfühlfunktion. **Baumwolle innen** und **Microfaser außen** garantieren einen Stoff der Extraklasse.

### Maximaler Tragekomfort

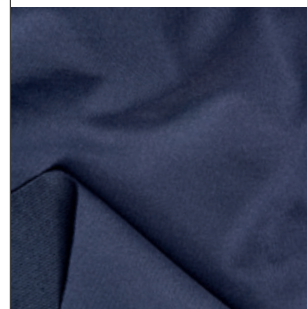
- › hautsympathisch
- › wärmeregulierend
- › bewegungselastisch

### Lange Haltbarkeit

- › dauerhafte Farbbrillanz
- › scheuerfest

### Leichte Pflege

- › Maschinenwäsche
- › schnell trocknend
- › bügelfrei



## Cotton-tech® Repellent



Dieses Produkt zeichnet sich durch **Baumwolle innen** und **Microfaser außen** aus. Die innovative Lotusblatttechnologie schützt die Oberfläche vor Wasser und Schmutz.

### Maximaler Tragekomfort

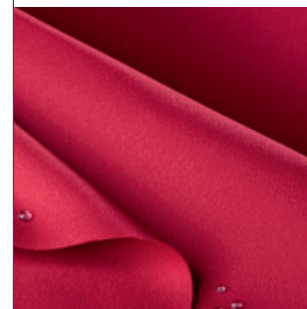
- › hautsympathisch
- › wärmeregulierend
- › atmungsaktiv

### Permanenter Abperl-Effekt

- › wasserabweisend
- › schmutzresistent

### Leichte Pflege

- › Maschinenwäsche
- › schnell trocknend
- › bügelfrei



## CosyCell®



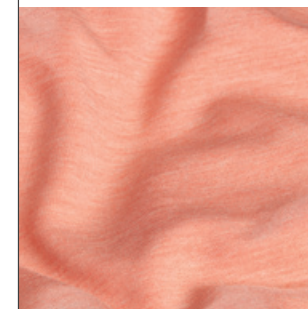
Positive Umweltbilanz. Viskose ist rein cellulosisch, ein nachwachsender Rohstoff und biologisch abbaubar, umgesetzt in einem exklusiven Garn mit innovativer Spinntechnologie. Durch kürzere Prozesszyklen werden bis zu 30 % Wasser und Energiekosten eingespart. Somit haben wir eine bessere ökologische Performance.

### Funktionale Vorteile

- › hervorragendes Feuchtigkeitsmanagement
- › atmungsaktiv
- › hohe Licht- und Waschechtheit

### Natürlicher Komfort

- › ganz besonders angenehm auf der Haut
- › weicher Griff
- › bewegungselastisch



## Elastosoft® Elastosoft® geraut



Dieses Produkt aus Premium-Baumwolle wurde nach den Richtlinien der unabhängigen Hohenstein Institute getestet und folgende Eigenschaften bestätigt:

### Hautsensorischer Tragekomfort

- › atmungsaktiv
- › hautsympathisch
- › schnelle Feuchtigkeitsaufnahme
- › weich
- › anschiessam

### Optimale Pflegeeignung

- › farbecht
- › formstabil
- › einlaufsicher





# online manual





# ONLINESHOP

Für eine korrekte Darstellung im Onlineshop müssen folgende Punkte beachtet werden:

1 Logodarstellung

2 Wortmarke

3 Modellname

4 Artikelbeschreibung

5 Artikelabbildung

6 Größentabelle

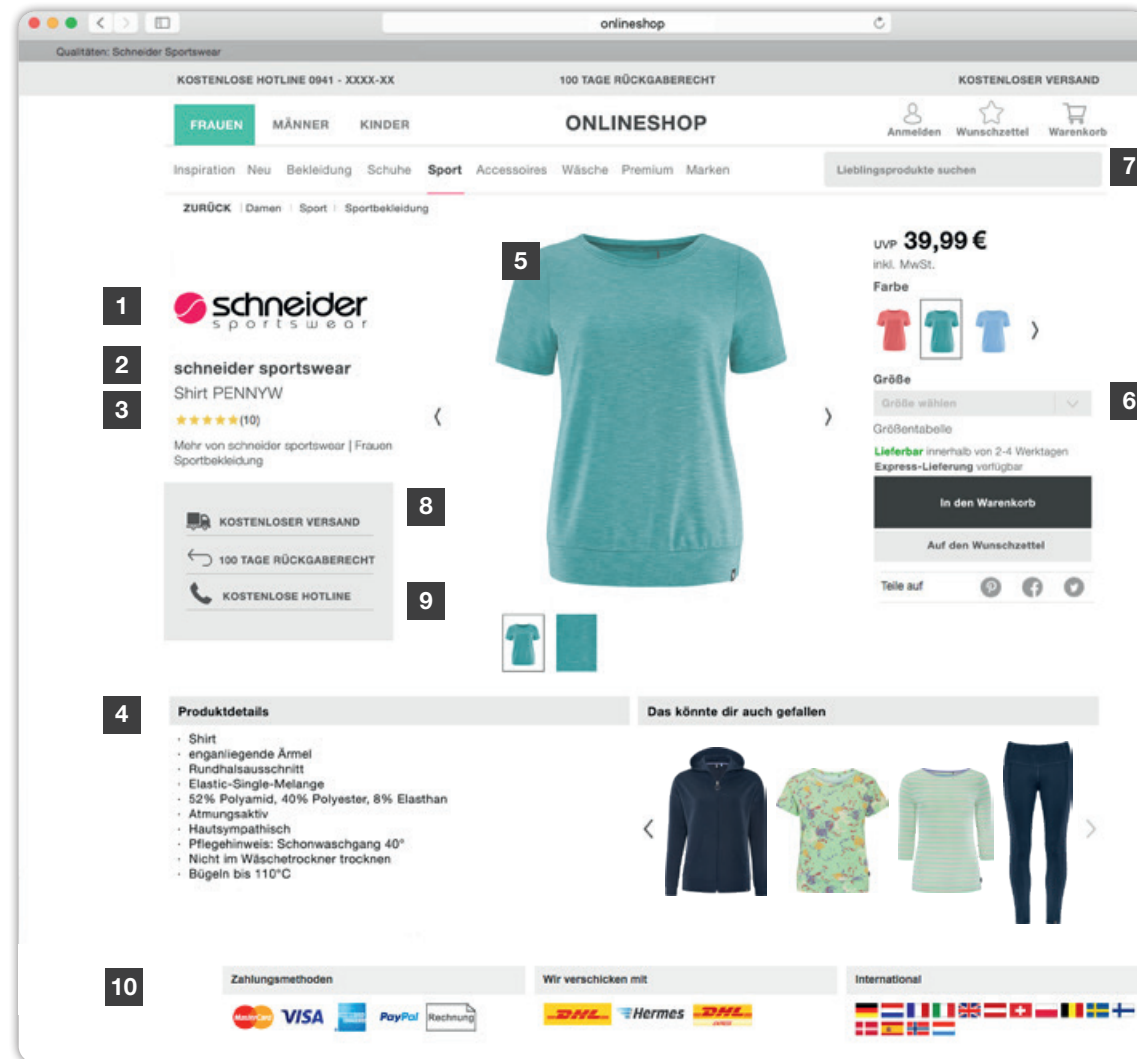
7 Verschlagwortung

Desweiteren müssen dem Kunden folgende Punkte angeboten werden:

8 Übernahme der Retourenkosten durch Online-Händler

9 Einrichtung einer Beratungshotline

10 Vorhaltung eines sicheren Zahlungssystems



## BENAMUNG

Der Markennamen muss immer genannt und korrekt geschrieben werden.

Aus namensrechtlichen Gründen sind unsere Artikelnamen ausschließlich nach unseren Vorgaben zu verwenden.

Die zulässigen Varianten sind:

- 1** Modellname in Großbuchstaben + **W** für weiblich und **M** für männlich  
Bsp.:  
Shirt SUZANW
- 2** Ohne Modellname, aber mit korrekter Bezeichnung. Diese finden Sie in der jeweiligen Artikelbeschreibung von **schneider sportswear**  
Bsp.:  
Freizeit-Jacke,  
Fitness-Hose

**schneider sportswear**

Shirt SUZANW

★★★★★(10)

Mehr von schneider sportswear | Frauen Sportbekleidung

**1**

schneider sportswear  
Fitness-Hose für Frauen

★★★★★(10)

Mehr von schneider sportswear | Frauen Sportbekleidung

**2**

## ARTIKEL ABBILDUNGEN

Unsere Artikel dürfen im Internet ausschließlich mit den von uns zur Verfügung gestellten Bildern dargestellt werden. Es müssen immer die aktuellsten Bilddaten verwendet werden.

Wenn für den Artikel kein Bildmotiv von schneider sportswear zur Verfügung steht, muss er mit einem „X“ dargestellt werden (siehe Darstellung).

Diesen Platzhalter können Sie in unserem B2B-Bereich herunterladen.



### DON'T



## ARTIKEL BESCHREIBUNGEN


Artikelbeschreibungen müssen in der von schneider sportswear vorgegebene Version verwendet werden.

Zusätze wie „Made in Germany“ dürfen keinesfalls selbst hinzugefügt werden.


Nur die von schneider sportswear speziell gekennzeichneten Artikel „Knitted in Germany“, „Made in Germany“ und „Made in Europe“ dürfen als solche ausgezeichnet werden.



Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass die Textilkennzeichnung in verschiedenen Sprachen nicht unsere Pflicht ist.

Sollten Sie Endverbraucher in Ländern bedienen, deren Sprache wir nicht berücksichtigt haben, **müssen Sie dafür Sorge tragen, dass die Kennzeichnung am Produkt entsprechend ist**, bzw. die Information auf Ihrer Website dargestellt wird.

 **KOSTENLOSER VERSAND**

 **100 TAGE RÜCKGABERECHT**

 **KOSTENLOSE HOTLINE**

**Produktdetails** D

- Shirt
- enganliegende Ärmel
- Rundhalsausschnitt
- Elastic-Single-Melange
- 52% Polyamid, 40% Polyester, 8% Elasthan
- Atmungsaktiv
- Hautsympathisch
- Pflegehinweis: Schonwaschgang 40°
- Nicht im Wäschetrockner trocknen
- Bügeln bis 110°C



## IMAGEBILDER

! Unsere Fotorechte für Images bestehen ausschließlich für die entsprechende Saison, deshalb dürfen die Fotos darüber hinaus nicht weiterverwendet werden.

Artikelabbildungen und Imagebilder dürfen aus urheberrechtlichen Gründen nicht beliebig von Webseiten heruntergeladen werden.

Unser Bildmaterial steht unseren Partnern in unserem **B2B-Bereich** zum **Download** zur Verfügung  
[b2b.schneider-sportswear.de](https://b2b.schneider-sportswear.de)

Imagebilder dürfen im Web nur in Kombination mit unserem Logo dargestellt werden.

Die zulässigen Logopositionierungen im Web sind:

- 1 rechtsbündig im oberen Bund
- 2 linksbündig im oberen Bund
- 3 Hallmark zentriert unterer Bund



1



2



3

## VERSCHLAG- WORTUNG

Die Verschlagwortung der einzelnen Artikel sollte aus deren Artikelbeschreibung hervorgehen.

Bsp.:

schneider sportswear

(nicht nur schneider, siehe Wortmarke)

oder Fitness-Hose ...



### DO

schneider sportswear

Bekleidung für

- Fitness
- Leisure
- Training
- Wellness
- After Work
- Relax

### X DON'T

Schneider

- Kur-Outfit
- Jogging-Anzug
- Haus-Anzug
- Präsentations-Anzug
- Präsentations-Hose

## FIRMEN- DARSTELLUNG

Sollte eine kurze Firmendarstellung gewünscht sein, kann auch hierzu **direkt über schneider sportswear** Infomaterial bezogen werden.

Außerdem finden Sie Texte auf unserer Homepage [schneider-sportswear.de](https://www.schneider-sportswear.de)

Bei eigenen Texten bitten wir um eine Zusendung der Entwürfe für eine Freigabe unsererseits.

# MADE IN EUROPE

SEIT 1926







Im B2B-Bereich unserer Webseite stellen wir unseren Partnern alle relevanten Arbeitsmaterialien zur Verfügung. Für den Zugang oder bei weiteren Fragen können Sie gerne mit uns Kontakt aufnehmen.

Natascha Huonker  
[nh@schneider-sportswear.de](mailto:nh@schneider-sportswear.de)



Falls Sie unsicher sind, wie sie unsere Marke korrekt darstellen, sprechen Sie uns gerne an.



**Schneider Sportswear GmbH & Co. KG**  
Heimboldweg 4 · D-72459 Albstadt · T +49 7432 97 84-0 (Zentrale)  
T +49 7432 97 84-12 (Vertrieb) · F +49 7432 97 84-30  
info@schneider-sportswear.de · www.schneider-sportswear.de